

verso la costituzione del

MARTESANA
FOOD COUNCIL

*GENERAZIONE DI NUOVE POLITICHE DEL CIBO,
INTEGRATE E PARTECIPATIVE*

DI COSA PARLIAMO QUANDO PARLIAMO DI CIBO

- Il cibo implica questioni sociali: l'accesso ad un cibo adeguato dovrebbe essere garantito a tutti
- Il cibo rappresenta una parte importante dell'economia di una città
- Il cibo influisce sulla qualità dell'ambiente quando viene prodotto, trasformato, distribuito, consumato
- Il cibo è un sistema urbano significativo e interseca tutte le dimensioni della sostenibilità urbana

CHI DECIDE COSA FARE RISPETTO AL CIBO

→ La pianificazione di politiche alimentari permette di cogliere tutte le interconnessioni tra questioni come l'abitare, i trasporti, la salute pubblica, l'uso della terra e lo sviluppo economico

→ Attraverso l'integrazione nella pianificazione urbana delle politiche alimentari si possono rendere più sostenibili le città, ma perché ciò accada è necessario coinvolgere la società civile che è impegnata nel tentativo di umanizzare e localizzare i sistemi alimentari

A CHE PUNTO SIAMO IN MARTESANA

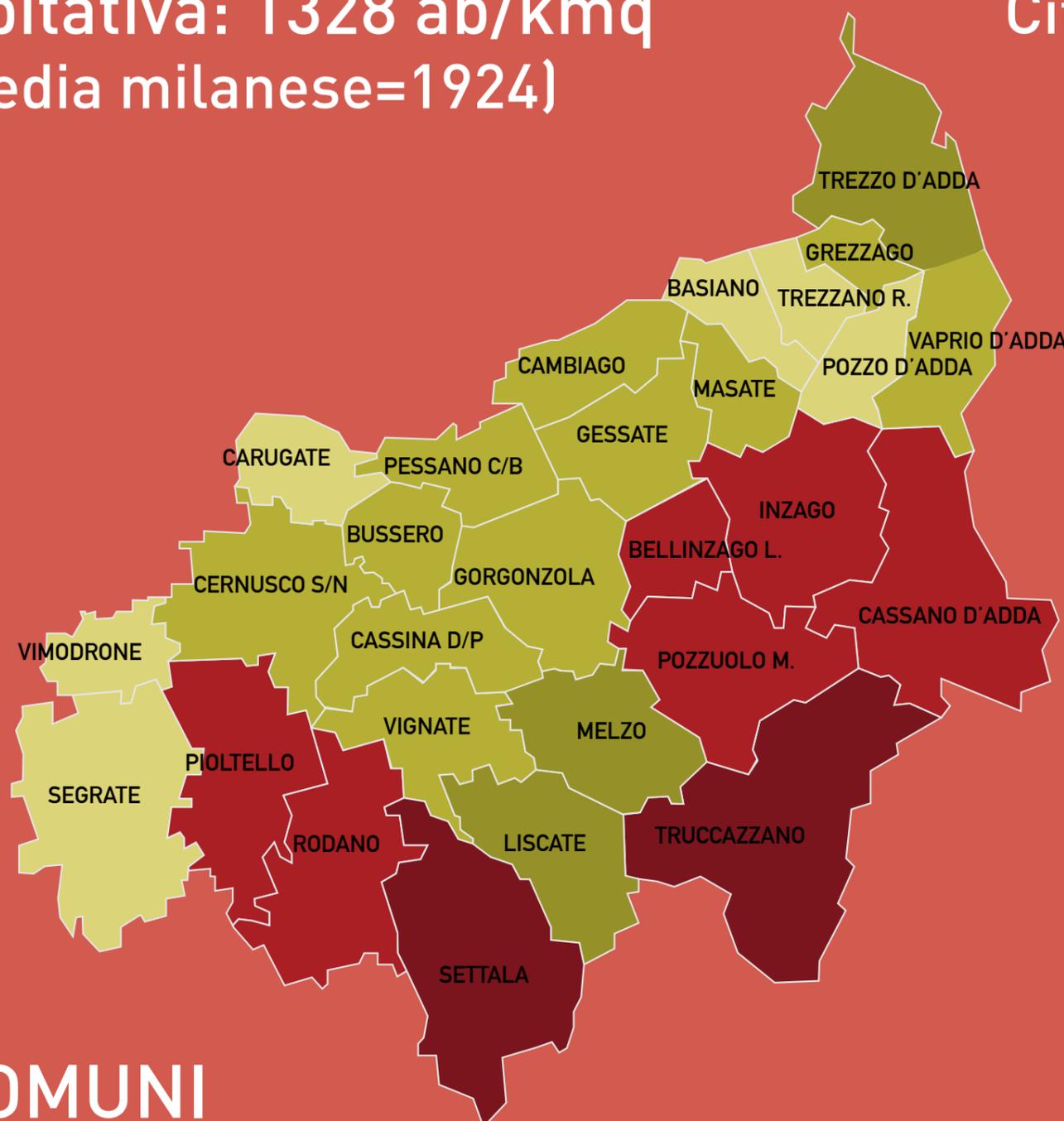
densità abitativa: 1328 ab/kmq
(densità media milanese=1924)

268 kmq

(13% della superficie della
Città Metropolitana di Milano)

49% superficie agricola
(19% della superficie
agricola dell'intera Città
Metropolitana di Milano)

8% della
popolazione
della Città
Metropolitana
di Milano



LEGENDA
superficie agricola utilizzata (ha)

- 70<X 170
- 170<X 340
- 340<X 525
- 525<X 925
- X>925

28 COMUNI

LA CITTÀ SI ESPANDE CONSUMANDO SUOLO AGRICOLO

→ 1,561 ha urbanizzati in Martesana,
nel periodo 1999-2009 (23% incremento medio)

→ Il 96% delle nuove urbanizzazioni dal 1999 al
2009 avviene per sottrazione di aree allo spazio
agricolo: infatti la perdita di suolo agricolo è
stata di 1,508 ha, pari ad un decremento dell'
11% circa, sul totale delle terre agricole presenti
nel 1999

→ Importante l'impatto delle infrastrutture: la
recente realizzazione della TEEM ha sottratto
345 ha di terra agricola nella provincia di Milano

AGRICOLTURA IN MARTESANA



Allevamento e produzione casearia sono attività fondamentali del territorio. Le produzioni principali sono mais e colture foraggere, anche grazie alla buona disponibilità idrica, ma cominciano a farsi strada anche le colture orticole: 243 ha del territorio sono dedicati alla coltivazione di ortaggi, il 47% di tutta la provincia di Milano

AGRICOLTURA IN MARTESANA



Nonostante l'implementazione di attività multifunzionali in azienda sia in aumento in tutta Italia (Tagni, 2015), e l'area milanese e monzese (area della città metropolitana di Milano) sia allineata al trend, per quanto riguarda la zona della Martesana questo genere di attività non sono ancora particolarmente diffuse.

Sul territorio di Cernusco sono presenti le due maggiori realtà di agricoltura multifunzionale della Martesana



MARTESANA, UN TERRITORIO CHE PARTECIPA

La Martesana è l'unica area omogenea della Città Metropolitana di Milano che ha condotto a termine la pianificazione d'area che ha visto la partecipazione attiva alla sua stesura di un forum della società civile costituito da diverse associazioni e privati cittadini.

La pianificazione ha prodotto, tra le altre cose, il progetto pilota del PLIS Parco della Martesana che si propone di realizzare un nuovo uso del territorio attraverso la costruzione di luoghi di pregio paesaggistico ed ambientale e immaginando uno sviluppo del territorio ad alta sostenibilità.

Molte sono le iniziative pubbliche in atto o già programmate per valorizzare l'effettiva possibilità di fruizione a rete del ricco patrimonio ambientale dell'area, legate anche al potenziamento della rete della ciclabilità.

HUNGRY FOR RIGHTS



Nel corso del 2014, la rete della Martesana ha incrociato il progetto triennale “Hungry for Rights Questioni globali, soluzioni locali” (2012-2015) co-finanziato dall’Unione Europea e promosso dalle organizzazioni no profit ACRA-CCS, ManiTese e Fondazione Legambiente Innovazione, insieme a partner internazionali. Il progetto si svolge contemporaneamente in Italia, Francia, Regno Unito, Cipro, Lituania e Senegal: ogni Paese ha deciso di lavorare su alcune tematiche locali i cui risultati vengono periodicamente raccontati, confrontati e condivisi con le delegazioni degli altri Paesi.

IL SISTEMA AGROALIMENTARE ALTERNATIVO IN MARTESANA

→ In Martesana ci sono 15 gruppi d'acquisto solidale (GAS) che interessano circa 900 famiglie, e fanno acquisti annuali con una media annua di 688E a famiglia. I GAS sono presenti in 16 dei 28 comuni.

→ Nel 2014 la spesa annua per famiglia è di 762E, leggermente sopra la media della provincia di Milano di 698E (dati CORES-2013). Il dato presenta una certa variabilità, oscillando tra un minimo di 366E ad un massimo di 1,284E. Il volume di spesa complessivo dei 10 gas che hanno fornito i dati è di 335,000E.

FOOD UP!

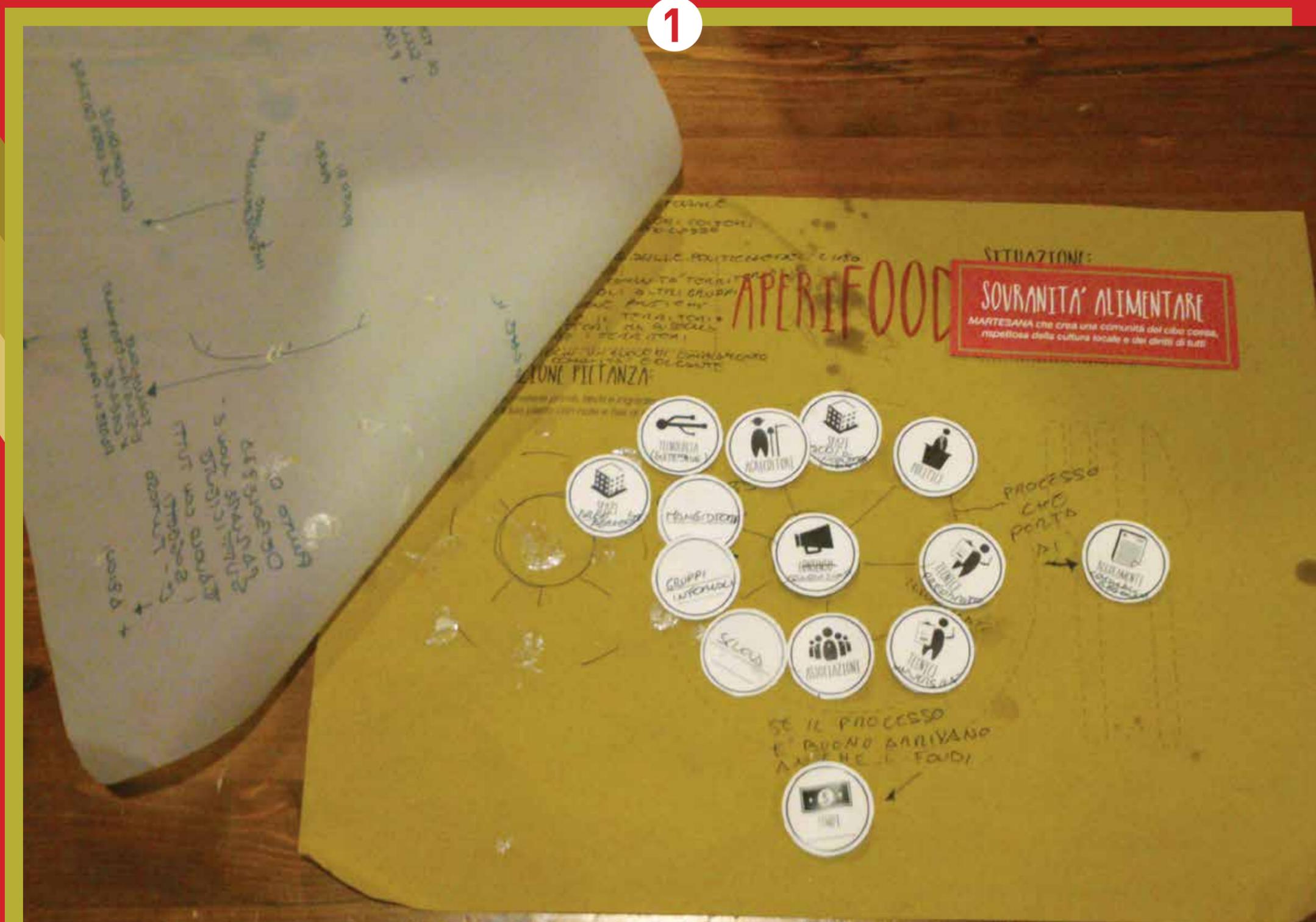


Il progetto Hungry for Rights ha l'obiettivo di aumentare la conoscenza e rafforzare la consapevolezza su alcune tematiche chiave dello sviluppo sostenibile, a partire dai sistemi agro-alimentari alternativi (Alternative Food Systems - AFS) intesi come soluzioni locali dal basso per contrastare la fame e al tempo stesso promuovere la coesione sociale. All'interno dell'agenda mondiale per la sicurezza alimentare, questi modelli costituiscono un'alternativa credibile di fronte alle difficoltà nate dalla globalizzazione commerciale.

APERIFOOD

COME NUTRIRE IL TERRITORIO E DECIDERE DEL NOSTRO CIBO

1



APERIFOOD 1

APERIFOOD 1 è il primo evento ideato e realizzato dai Catalyst della Martesana nato dalla collaborazione tra il progetto Hungry for Rights e il Comune di Cernusco sul Naviglio. Questo primo evento ha visto la partecipazione di oltre 30 soggetti della Martesana tra produttori agricoli, gruppi di acquisto solidale, associazioni locali e decisori politici. Ogni gruppo sociale costituiva un gruppo di lavoro con l'obiettivo di riflettere sui propri bisogni, aspettative e criticità rispetto a come nutrire il territorio.

APERIFOOD 1

“I suoli agricoli debbano essere salvaguardati e destinati a forme di agricoltura che produca cibo di qualità in modo sostenibile”



AMBIENTE → tutela della salute degli abitanti del territorio

ECONOMIA → attraverso una valorizzazione dell'offerta del territorio

SOCIETÀ → creando intorno al cibo una comunità coesa che anche attraverso nuove forme di relazione garantisca i diritti di tutti gli attori della filiera.

APERIFOOD

COME NUTRIRE IL TERRITORIO E DECIDERE DEL NOSTRO CIBO

2



APERIFOOD 2



Dopo aver individuato un obiettivo comune, questo secondo appuntamento si prefiggeva di individuare azioni concrete e condivise all'interno dei 3 macroblocchi del sistema agroalimentare locale:

- **PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE**
- **DISTRIBUZIONE**
- **CONSUMO E SPRECO**

APERIFOOD

COME NUTRIRE IL TERRITORIO E DECIDERE DEL NOSTRO CIBO

3



APERIFOOD

COME NUTRRE IL TERRITORIO E DECIDERE DEL NOSTRO CIBO

3



AGROECOLOGIA IN MARTESANA

Basandosi sulle restituzioni degli eventi è stato sottoposto un progetto a Fondazione Cariplo che coinvolge Manitese e Acra CCS, comuni della Martesana, associazioni locali, produttori agricoli.

Gli obiettivi:

- Valorizzare il suolo con l'agricoltura multifunzionale mettendo a bando terre pubbliche
- Valorizzare il sistema agrolimentare alternativo locale tramite l'aggregazione dell'offerta, attraverso la costituzione di un mercato contadino ed altre forme distributive
- Educare al consumo consapevole e alla riduzione dello spreco nella scuola pubblica

COSA DEVE ESSERE IL MARTESANA FOOD COUNCIL

Un luogo dove istituzioni e cittadini non parlino di cibo, ma di cosa fare rispetto al cibo per garantire un benessere globale alla Martesana.



GRAZIE!

